



COMUNE DI PARMA

Concorso per un logo nazionale di Confimi Industria

Parma 360 Festival della Creatività contemporanea, giunto alla 3° edizione, lancia un concorso da condividere con grafici e art director, per disegnare il logo nazionale di Confimi Industria

CONFIMI INDUSTRIA - Confederazione dell'industria manifatturiera Italiana e dell'impresa privata - è una Confederazione datoriale giovane, dinamica e moderna nata il 5 dicembre 2012.

CONFIMI INDUSTRIA nasce dalla necessità di rappresentare e di salvaguardare in Italia il mondo e le esigenze reali del settore manifatturiero che ha contraddistinto la fortuna e il benessere del nostro Paese, riposizionandone il ruolo, per far sì che esso si riappropri della parte che le compete: quella di creare lavoro, ricchezza e benessere per il territorio in cui vive, per i lavoratori e per le loro famiglie.

CONFIMI INDUSTRIA rivolge la sua attenzione soprattutto all'universo delle PMI italiane. Sono rappresentate le imprese italiane manifatturiere e delle attività ad esse collegate attraverso la presenza di sedi territoriali, regionali e di associazioni di categoria merceologiche.

CONFIMI INDUSTRIA si pone come primo obiettivo quello di essere la "voce" degli imprenditori rispondendo concretamente alle esigenze delle imprese associate rappresentandole e assistendole a livello istituzionale, politico, economico finanziario, sindacale e, nell'ottica di rafforzare il carattere d'internazionalizzazione delle PMI manifatturiere, ha siglato protocolli con organizzazioni quali SACE, ICE, SIMEST componenti della Cabina di Regia dell'internazionalizzazione governativa.

CONFIMI INDUSTRIA opera sull'intero territorio nazionale rappresentando circa 30.000 imprese che danno lavoro a 410.000 dipendenti con un fatturato aggregato di quasi 71 milioni di euro.

La **MISSION** di CONFIMI INDUSTRIA è il rilancio, il riposizionamento del settore manifatturiero privato, e delle attività collegate, segnato dalla grande crisi che ha investito le PMI con l'obiettivo di rappresentare associazioni imprenditoriali con sensibilità a volte diverse ma animate dagli stessi obiettivi. Si è trattato di un lavoro lungo e paziente operato in un contesto di grande difficoltà dovuto ad una crisi economica quasi senza precedenti nel momento più alto della crisi della rappresentanza. Proprio per questo si è sentita la necessità di far nascere una Confederazione dal basso, non autoreferenziale, con al centro della discussione le esigenze vere e dirette delle imprese. Il primo passo è stato quello di uniformare i nomi delle associazioni. Ora che il progetto, con il contributo di imprenditori illuminati e funzionari preparati, ha avuto successo, è arrivato il momento di costruire un logo comune che esprima l'identità della Confederazione condividendo un ulteriore passaggio significativo della sua recente storia aprendosi a interlocutori giovani e nuovi.

Per questo motivo **CONFIMI INDUSTRIA in collaborazione con PARMA 360 bandisce un concorso per la realizzazione del LOGO NAZIONALE DI CONFIMI INDUSTRIA.**

BANDO DI CONCORSO

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:

Confimi Industria al fine di dare maggiori opportunità di lavoro ai giovani valorizzandone le eccellenze, ha deciso di collaborare con Parma 360 in quanto il Festival edizione 2018 rappresenta un equilibrato connubio di impulso alla creatività, di supporto ai giovani talenti, di incentivo all'imprenditorialità di tanti giovani professionisti.

Il CONCORSO è aperto a grafici, architetti, ingegneri, designer, professionisti della grafica, del design e della comunicazione. Ciascun concorrente può partecipare singolarmente, come singola azienda, come gruppo di più persone.

I PARTECIPANTI al concorso devono avere un'età **non superiore ai 35 anni** e le AZIENDE CONCORRENTI devono appartenere a imprese i cui soci abbiano una età, anch'essi, non superiore ai 35 anni.

ITER DEL CONCORSO:

Apertura iscrizioni: **16 marzo 2018, ore 14.**

Chiusura sportello presentazione progetti: **20 maggio 2018, ore 19.**

Nomina del vincitore: **28 maggio 2018**

Assegnazione del premio: **31 maggio 2018 ore 17 con evento pubblico**

TUTTI I MATERIALI E I MODULI DI PARTECIPAZIONE SI TROVANO SUI SITI:

www.parma360festival.it sezione concorso Logo Confimi Industria

www.confimi.it sezione concorso Logo Confimi Industria

REQUISITI ESSENZIALI DEL LOGO:

L'elaborazione grafica del progetto deve essere capace di **comunicare i valori, gli ideali, la mission e l'identità dell'Associazione.**

Il LOGO, che deve prevedere l'abbinamento alla scritta "Confimi Industria" la cui attuale grafica potrà essere modificata in funzione del Logotipo ideato, deve osservare i seguenti requisiti:

- **Unico e inedito**
- **Facilmente riconoscibile**
-

- **Appropriato:** il logo deve rappresentare la parte immateriale e valoriale dell'Associazione. Il colore e lo stile sono di fondamentale importanza per trasmettere esattamente i valori indennitari dell'azienda. Non si escludono animali.
- **Senza tempo**
- **Semplice**
- **Originale**
- **Facile da ricordare**
- **Versatile e flessibile** affinché possa essere agevolmente declinato e adattato a diverse scale, senza con ciò perdere di forza comunicativa, applicabile su immagine coordinata classica (buste intestate, poster, depliant, web, biglietti da visita).
- **Non deve contenere simboli blasfemi**, motti di ispirazione politica, effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione.

MODALITÀ TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE DEI PROGETTI:

I candidati dovranno compilare il **MODULO DI ISCRIZIONE** (ALLEGATO A) ed inviarlo, unitamente al proprio curriculum vitae, all'indirizzo di posta elettronica: logoconfimi@gmail.com inserendo nell'OGGETTO: "ISCRIZIONE AL CONCORSO LOGO CONFIMI di NOME e COGNOME", a **partire dal giorno 16 marzo alle ore 14**. Le iscrizioni resteranno aperte fino alla scadenza ultima di presentazione dei progetti, il giorno 20 maggio alle ore 19.

Il candidato potrà presentare fino ad un massimo di 10 proposte progettuali.

Le **PROPOSTE PROGETTUALI** dovranno essere inviate, unitamente alla "DICHIARAZIONE DI CESSIONE DEI DIRITTI DELLA PROPOSTA PRESENTATA" (ALLEGATO B), all'indirizzo di posta elettronica: logoconfimi@gmail.com, inserendo nell'OGGETTO "PROPOSTA PROGETTO CONCORSO LOGO CONFIMI", a **partire dal giorno 23 marzo alle ore 9** e dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- a) n. 1 elaborato grafico del logo a colori, scala 1:1 a fondo bianco, con le indicazioni dei font impiegati ed i riferimenti cromatici (CMYK, RGB, HEX e PANTONI), formato in alta risoluzione o vettoriali;
- b) n. 1 elaborato grafico del logo in bianco e nero, scala 1:1 a fondo bianco/nero (logo in positivo e in negativo) con le indicazioni dei font impiegati, formato in alta risoluzione o vettoriali.

Gli allegati di dimensioni superiori a 10 MB dovranno essere inviati con *WeTransfer*.

L'ISCRIZIONE AL CONCORSO È GRATUITA.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE:

Gli elaborati saranno sottoposti alla valutazione del gruppo tecnico di valutazione e della Giuria del concorso. Le proposte saranno esaminate valutandone le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, l'efficacia comunicativa, la flessibilità e versatilità d'uso. Le decisioni della commissione giudicatrice saranno inoppugnabili ed insindacabili in qualsiasi sede.

SELEZIONE PROGETTI E NOMINA DEL VINCITORE:

I progetti che risulteranno regolarmente presentati **entro il 20 maggio 2018 ore 19**, verranno valutati da una giuria composta da rappresentanti di Confimi Industria e da rappresentanti di Parma 360, i quali insieme selezioneranno i **10 progetti finalisti**.

I progetti finalisti verranno valutati dalla giuria del concorso composta da amministratori di Confimi Industria ed esperti di arti grafiche che procederanno a nominare il vincitore, il secondo ed il terzo classificati.

Al termine dei lavori ed entro e non oltre il 29 Maggio 2018 verrà inviata la graduatoria finale via posta elettronica a tutti i concorrenti.

Il **31 maggio alle ore 17** sarà organizzata una **presentazione pubblica** dei progetti del vincitore e degli altri due finalisti, durante la quale verrà assegnato il primo premio .

CONFIMI INDUSTRIA, qualora non ci fossero i requisiti richiesti sia sul piano tecnico sia comunicativo, può non decretare alcun vincitore.

PREMIO:

CONFIMI INDUSTRIA riconoscerà un **premio di € 1.000 al vincitore del concorso** e offrirà l'opportunità ai tre finalisti di essere presentati a tutte le associazioni di imprese confederate a Confimi Industria sul territorio nazionale, tramite uno spazio a loro dedicato nei canali web della Confederazione, allo scopo di promuoverne l'attività professionale.

Con la conclusione del concorso e l'avvenuto pagamento del premio, Confimi Industria acquisisce il diritto di utilizzo della proposta ideativa e degli elaborati in cui la stessa è rappresentata e potrà disporre a qualsiasi titolo. **I diritti saranno quindi ceduti alla stessa Confimi Industria.**

I partecipanti non potranno vantare alcun diritto e avanzare alcuna richiesta di proprietà intellettuale ed economica rispetto agli elaborati proposti.

Il vincitore del concorso, con la presentazione della domanda di partecipazione - in allegato al presente bando - accetta la condizione che il progetto premiato diventi di proprietà di **CONFIMI INDUSTRIA** che potrà registrarlo, depositarlo, riprodurlo, diffonderlo, **non utilizzarlo**, a partire dalla data di assegnazione del premio.

Il presente bando e i rispettivi allegati sono pubblicati anche sui siti web: www.parma360festival.it e www.confimi.it, alla sezione "concorso logo Confimi Industria".



confimiindustria
Confederazione dell'Industria Manifatturiera Italiana e dell'Impresa Privata



COMUNE DI PARMA

Link *YouTube* al video di Confimi Industria: <https://www.youtube.com/watch?v=ea9RTIAzZeM>.

CONTATTI:

Ulteriori informazioni possono essere richieste esclusivamente per email al seguente indirizzo:

logoconfimi@gmail.com

Concorso
per un logo nazionale di CONFIMI INDUSTRIA
Scheda di partecipazione (ALLEGATO A)

Dati anagrafici

NOME

COGNOME

PSEUDONIMO

DATA DI NASCITA (gg-mm-aaaa)

LUOGO DI NASCITA

Residenza

INDIRIZZO

CAP CITTÀ PROV

CELLULARE

TELEFONO

E-MAIL

SITO INTERNET

Dati opera in concorso (da compilare per ogni opera proposta)

TITOLO

ANNO

TECNICA

MISURA (altezza x base in cm)

DESCRIZIONE OPERA

.....

.....

.....

ALLEGARE CURRICULUM o NOTA BIOGRAFICA (MAX 2000 caratteri)

Privacy *

Autorizzo espressamente 360° Creativity Events a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 (legge sulla Privacy) e successive modifiche D.lgs. 196/2003 (codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. Dichiaro inoltre di essere a conoscenza e di accettare tutte le norme del Bando pubblicate su www.parma360festival.it

DATA

FIRMA

MODULO PER CESSIONE DEI DIRITTI DELLA PROPOSTA PRESENTATA (ALLEGATO B)

Il/la sottoscritto/a _____ (nome e cognome),
nato/a a _____ prov. ____ il _____
e residente a _____ prov. ____
via _____ n. ____ ,

SI IMPEGNA

a cedere i diritti della proposta artistica presentata nel caso risultasse la vincitrice del **Concorso per un logo nazionale di Confimi Industria**

Il/la sottoscritto/a si impegna altresì a non cedere la proposta ad altri enti, associazioni e redazioni e a non avanzare richieste pecuniarie a CONFIMI INDUSTRIA

L'immagine, qualora risultante proposta vincitrice, potrà essere utilizzata da CONFIMI INDUSTRIA

Con la presente, pertanto, il/la sottoscritto/a cede a titolo completo e gratuito i diritti della presentata.

Data _____ Firma _____