

**EVENTI**

## “Esterno Opificio”, in mostra le pubblicità storiche dell’industria del made in Italy

C’è lo spot più longevo della tv –firmato da Ignazio Colnaghi nel 1982 per Pennelli Cinghiale “Non ci vuole un pennello grande, ma un grande pennello” – e la campagna Carrera Jeans degli anni ’80 con i claim “Poveri ma belli” e “La forza del vero jeans”. E ancora: le porte blindate realizzate da Dierre promosse da Sha-

ron Stone e Andy Garcia. Tutto questo è racchiuso in “Esterno Opificio”, uno dei quattro ambienti della mostra fotografica “Opificio Italia”, il racconto dei prodotti dell’industria che escono dai capannoni e diventano strumenti per conquistare il mercato. Nella sede romana di [Confimi Industria](#) la mostra è stata allestita in occasione della prima Giornata nazionale del Made in Italy istituita dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

