

## Aziende Confimi Industria presenta il nuovo logo ideato dall'agenzia di comunicazione SCAI

Una bandiera comune sul territorio per la rappresentanza del manifatturiero

Una "C" che vuol essere insieme Confimi, Confederazione e un insieme aperto, in crescita e in costante divenire. Una "C" graficamente dentellata, un chiaro legame alla manifattura e rimando stilizzato all'ingranaggio, sinonimo di cooperazione e lavoro comune. Si presenta così il nuovo logo di Confimi Industria, Confederazione dell'industria manifatturiera e dell'impre-

sa privata che per i primi 10 anni di attività di rappresentanza nazionale si è regalata il restyling del proprio marchio affiancando per la prima volta un'icona, un simbolo dalla geometria pulita ed evocativa. Un logo che Confimi

Industria ha voluto fortemente, destinato a essere bandiera delle associazioni territoriali e delle categorie produttive di cui è espressione, come ha sottolineato il presidente Paolo Agnelli: "La Confederazione è giovane ma le sue espressioni territoriali hanno una lunga e radicata storia, alcune hanno festeggiato i 50 anni di attività, altre si apprestano a spegnere 60 candeline al fianco delle imprese. Serviva un raccordo comune sotto un unico simbolo, riconoscibile a colpo d'occhio come manifattura". In questo percorso di restyling Confimi Industria ha scelto di avvalersi dell'agenzia di comuni-

cazione SCAI che ha abbracciato fin da subito il progetto. "Abbiamo accolto la sfida con entusiasmo - ha detto Giorgia Marini account e responsabile di progetto - creare un nuovo marchio che potesse soddisfare le aspettative dei componenti storici e al tempo stesso rivolgersi agli imprenditori del futuro è stato un obiettivo ambizioso. Abbiamo voluto progettare un marchio senza tempo che in modo semplice ed efficace distingua la Confederazione".

### Credits

**Alessandro Annunziata**

*Art director*

